

DIT BEDRIJF DOET MEE AAN DE RAILDAGEN

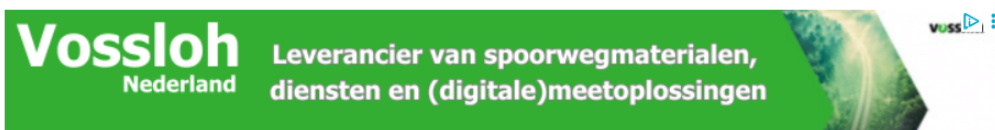
Rail 1435: 'We willen laten zien dat innovatie bij het spoor hoort'

Gepubliceerd op 31-07-2025 om 16:04



Een sensor van Rail 1435 langs het spoor © Foto: Rail 1435

Binnenkort openen bedrijven en organisaties uit alle hoeken van de spoorsector hun deuren voor het brede publiek. Op 19 en 20 september vindt namelijk de derde editie van de Raildagen plaats. Wat beweegt bedrijven om hieraan mee te doen? SpoorPro sprak met enkele deelnemers, waaronder Rail 1435.



Voor Rail 1435 is het de eerste keer: "Ik denk dat het een heel mooi initiatief is om in een informele setting het spoor en het werk aan het spoor te laten zien", vertelt directeur Pascal van der Zwalm. "Waardoor het ook voor studenten en andere geïnteresseerden veel tastbaarder wordt wat er allemaal bij komt kijken om de spoorinfra in conditie te houden. Dat is denk ik super waardevol. Niet alleen voor de studenten, maar ook voor ons als branche."

Het in 2016 opgerichte bedrijf ontwikkelt slimme sensortechnologie en software die meetgegevens kan omzetten in voorspelbare onderhoudsacties aan het spoor. Hoe ze dat aan het brede publiek willen laten zien op de Raildagen, zijn ze nog aan het uitdenken. In ieder geval moet goed zichtbaar worden wat de sensoren doen, en zorgen ze voor een spelelement, zo vertelt de directeur.

Waar veel andere bedrijven in ieder geval deels aan de Raildagen meedoen om personeel te trekken, speelt dat voor Rail 1435 niet zo'n grote rol, omdat zij vooral developers aantrekken. "Als wij een vacature uitzetten, is het eerder dat we die zo snel mogelijk weer moeten sluiten", zegt Van der Zwalm. Toch denkt hij dat deelname van bedrijven als de zijne kan helpen om talent aan te trekken voor de sector, "met het beeld dat ook innovatie deel is van het spoor."