

## Hoe nu verder?

Om de ideeën uit de sessie verder te vertalen naar concrete invullingen van Raildagen, hebben we hieronder een praktisch overzicht opgenomen. Dit geeft richting aan wat jullie als deelnemende organisatie nu kunnen doen, én wat jullie van Railforum mogen verwachten.

## Wat kunnen jullie nu concreet doen?

### 1. Maak het interactief

Stel jezelf steeds de vraag:

**“Wat kan een bezoeker hier zélf doen?”**

Denk hierbij aan:

- iets bedienen
- iets bouwen
- iets oplossen
- iets ervaren

Het uitgangspunt is: niet kijken, maar meedoen.

### 2. Zorg voor tenminste één duidelijke publiekstrekker

Zorg dat jouw locatie minimaal één onderdeel heeft dat bezoekers echt blijft, een echte “wow-factor”.

Bijvoorbeeld:

- een kijkje in de cabine
- een grote machine in actie
- een simulator
- een bijzondere demonstratie

Dit is vaak dé reden waarom iemand besluit om te komen.

### 3. Denk als bezoeker (niet als organisatie)

Verschuif de focus van zenden naar beleven:

Niet: *“Wat willen wij laten zien?”*

Maar: **“Wat wil iemand ervaren als die hier binnenkomt?”**

De beleving van de bezoeker staat centraal, niet de boodschap van de organisatie.

#### **4. Zorg voor flow en energie**

Een goede bezoekerservaring vraagt om dynamiek:

- korte, toegankelijke activiteiten
- voldoende beweging en afwisseling
- beperkte wachttijden
- duidelijke routing op locatie

Houd het laagdrempelig, actief en in beweging.

#### **5. Maak het begrijpelijk**

Zorg dat iedereen kan meedoen en begrijpen wat er gebeurt:

- vermijd jargon
- gebruik simpele en heldere uitleg
- werk waar mogelijk visueel

Ook bezoekers zonder voorkennis moeten zich welkom en betrokken voelen.

#### **Rolverdeling**

Om verwachtingen helder te maken, zetten we de rollen nog eens duidelijk uiteen:

##### **Wat jullie als deelnemende organisatie doen**

- Jullie organiseren de activiteit en/of locatie
- Jullie bepalen de inhoud en invulling
- Jullie maken het aantrekkelijk en toegankelijk voor bezoekers
- Jullie zorgen voor de uitvoering en de beleving op de dag zelf

**Kortom: jullie maken de Raildagen op locatie.**

##### **Wat Railforum doet**

- Landelijke website en zichtbaarheid
- Landelijke promotie (media en social)
- Beschikbaar stellen van tools (toolbox, formats, promokit)
- Ondersteuning waar nodig

**Kortom: wij ondersteunen, verbinden en versterken, jullie maken het verschil op locatie.**